

通信制高校生・卒業生向けアンケートご協力をお願い

2025 年 4 月 18 日（金）
株式会社プレマシード

平素よりお世話になっております。

株式会社プレマシードでは、通信制高校の生徒・卒業生の学びや悩み、進路に関する実態を把握し、今後の教育支援や社会啓発に活用することを目的としたアンケート調査を実施いたします。

つきましては、貴校の生徒様・卒業生の皆様にご案内いただきたく、以下のとおりご協力をお願い申し上げます。

1. アンケートについて

【対象】

通信制高校に在籍する生徒、および卒業生

【内容】

10 代の学びや悩みに関すること

【スケジュール】

内容	期間
事前登録期間	2025 年 4 月 18 日（金）～
初回アンケート 実施期間	2025 年 5 月 19 日（月）～6 月 18 日（水） ※初回アンケートに参加するには、6 月 10 日（火）午前 9 時までに事前登録が必要です

【参加方法】

まずは、専用サイトにて事前登録を行っていただきます。

事前登録が完了した方には、2025 年 5 月 19 日（月）から順次ご案内をお送りします。

▼事前登録期間

2025 年 4 月 18 日（金）～

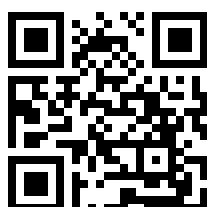
※初回アンケートに回答いただくには、6 月 10 日（月）午前 9 時までに事前登録を行う必要があります。

※ご提供いただく個人情報は、株式会社プレマシードのプライバシーポリシー

(<https://prmaceed.co.jp/privacy/>) に基づき、適切に管理・運用いたしますので、ご安心ください。

▼事前登録サイト

<https://research.prmaceed.co.jp>



【 初回アンケートについて 】

▼内容

通信制高校の入学理由や学校生活、不登校だった時の経験、将来の目標など

▼実施期間

2025 年 5 月 19 日（月）～6 月 18 日（水）

※ご回答いただいた内容は、すべて匿名で集計・分析を行い、個人が特定されることは一切ございません。

※ご協力いただいた方には、謝礼として 500 円分をご用意しております。

2. なぜアンケートを実施するのか

通信制高校に対する誤解や偏見を解消するため、アンケートを実施します。

2025 年 1 月にプレマシードが実施した調査によると、通信制高校に通ったことがない多くの人々が「良くないイメージ」を抱いていることが分かりました。インターネットで「通信制高校」と検索すると、「人生終わり」「やめとけ」「ずるい」といったネガティブな意見が目立ち、これが原因で通信制高校に通っていることを家族に言えなかったという声もあります。

しかし、通信制高校に進学することは決して胸を張れないことはありません。
柔軟な学習環境を活用し、体調に合わせて学びを進めたり、自分の興味に従って深く学んだ

りすることができる生徒たちも多く、全日制高校だけが正解ではないことを広めていく必要があります。

通信制高校も、立派な選択肢の一つです。誤った情報により、この選択肢を胸を張って選べなかったり、消極的に捉えられることは非常にもったいないことです。

私たちは、全ての若者が自分に最適な学びの環境を選べる社会を実現するため、通信制高校の生徒や卒業生と連携し、社会全体での理解促進に努めていきます。

3. 株式会社プレマシードとは

10代の「学び」や「悩み」に向き合い、そのサポートを提供する企業です。

「どんな学校に進学すればよいか分からない」

「自分に合った学び方が知りたい」

「将来に対する不安が大きい」

こうした悩みや不安を抱える10代の若者は増えており、彼らが直面する問題はますます多様化・複雑化しています。従来の教育システムや考え方だけでは対応しきれない場面も多くなっています。

そこで、私たちプレマシードは、高校生、保護者、教師、そして専門家といったさまざまな立場の意見を集め、正確で信頼性のある情報をわかりやすく提供しています。進路に悩む若者たちが、自分に最適な道を選ぶための支援を行うことこそが、私たちの使命です。

▼プレマシードの主な取り組み

1. 進路・学校選びの情報提供

通信制高校やサポート校など、さまざまな学び方やその仕組みを紹介するメディアを運営。

【メディア一覧】

- ・ Go 通信制高校
- ・ 医学部予備校ナビ
- ・ 通信制高校ナビ
- ・ 不登校サポートナビ

2. 多様な学び方の理解を促進

通信制高校をはじめとし、どんな学び方も当たり前を選択できる世の中の実現を目指し、その理解促進に努めています。

【 活動例 】

1. 通信制高校に通う生徒、及び卒業生へのインタビュー

https://prmaceed.co.jp/project_tag/%e3%82%a4%e3%83%b3%e3%82%bf%e3%83%93%e3%83%a5%e3%83%bc/

2. 10代の学びや悩みに関する実態調査

https://prmaceed.co.jp/project_tag/%e3%83%ac%e3%83%9d%e3%83%bc%e3%83%88/

3. 10代が活躍できる場の提供

通信制高校の生徒や卒業生と一緒にコンテンツ制作を行っています。

【 活動例 】

1. 通信制高校生・卒業生を対象とした インターンシップ

<https://prmaceed.co.jp/solution/article00007/>

プレマシードでは、10代にとって本当に必要な情報を提供することを大切にしています。今回実施する定期アンケート調査では、通信制高校での貴重なご経験を集め、今後の社会に役立つ取り組みへとつなげていきたいと考えています。この調査を通じて、よりの確で有益なサポートを提供し、10代の学びや進路に関する課題解決に向けて貢献していきます。